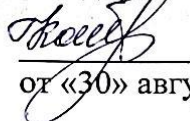


**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя школа № 6»
(МБОУ СШ № 6)**

СОГЛАСОВАНО

Зам.директора по ВР

 Ю.В.Котченко
от «30» августа 2025 г.


УТВЕРЖДАЮ
Директор МБОУ СШ № 6
В.А.Ромахина
Приказ № 31
от «30» августа 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
направленная на развитие личности и
самореализацию обучающихся
«ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР»
(ID 6651120)
для обучающихся 8-9 классов
(срок реализации 2025-2026 уч.год)

Педагог, реализующий программу
Жапова Инга Батоевна,
учитель иностранного языка

рп. Лососина 2025

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «Школьный медиацентр»

Рабочая программа внеурочной деятельности «Школьный медиацентр» разработана в соответствии с требованиями:

- Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010 г. № 1897);
- Письма Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2011 г. № 03-296 «Об организации внеурочной деятельности при введении федерального государственного образовательного стандарта общего образования»;
- Письма Минобрнауки России от 12.2015 №09-3564 "О внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ" (вместе с "Методическими рекомендациями по организации внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ");
- Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 29.12.2010 N 189 (ред. от 24.11.2015) "Об утверждении СанПиН 2.4.2.2821-10 "Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях".

Программа по внеурочной деятельности разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования к структуре основной образовательной программы, планируемых результатов основного общего образования.

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «Школьный медиацентр»

Цель – повышение уровня медийно-информационной грамотности учащихся и формирование у них необходимых компетенций для безопасного пользования средствами коммуникации, самовыражения.

Задачи:

- познакомиться с ключевыми понятиями медиаграмотности;
- знать и понимать социокультурные смыслы и подтексты медиатекстов;
- владеть критериями и методами оценки медиатекстов;

- развить индивидуальное критическое мышление и коммуникативные способности на основе использования медиатекстов;
- научиться самостоятельно создавать медиаконтент и самовыражаться с помощью современных медиатехнологий.

МЕСТО КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «Школьный медиацентр" в образовательной программе»

Курс реализуется в рамках внеурочной деятельности в соответствии с учебным планом МБОУ «Средняя школа №6 » ФАООП ООО объем курса составляет 68 часов в год, занятия проводятся 2 раза в неделю.

8 класс-68 часов.

9 класс-68 часов.

ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «Школьный медиацентр"»

- Мастер-классы;
- экскурсии, беседы;
- работа с контентом;
- тренинговые занятия;
- тематические занятия.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «Школьный медиацентр».

8 КЛАСС. Введение в медиамир и создание первых медиапродуктов.

Модуль 1. Введение в школьные медиа.

- * Что такое медиа и зачем они нужны;
- * Виды медиа и медиатексты;
- * Медиапрофессии;
- * Школьный медиацентр: структура и направления;
- * Основы журналистской этики;
- * Знакомство с медиаплатформами школы.

Модуль 2. Медиаграмотность и информационная безопасность.

- * Манипуляции в рекламе и СМИ. Что такое фейк и как его распознать;
- * Безопасность в интернете;
- * Этикет общения в сети;
- * Цифровой след;
- * Анализ медиакейсов;
- * Игра/тест по медиаграмотности.

Модуль 3. Основы журналистики и текстов.

- * Журналистские жанры;
- * Новость и заметка;
- * Интервью: структура и практика;
- * Репортаж: как наблюдать и описывать;
- * Заголовки и стиль;
- * Структура текста;
- * Работа с фактами и цитатами;
- * Практикумы по написанию: заметка, интервью, репортаж;
- * Редактирование;

Модуль 4. Основы фото- и видеопроизводства

- * Основы фотосъемки: кадр, свет, ракурс;
- * Фоторепортаж и композиция;
- * Основы видеосъемки: план, сценарий;
- * Постановка кадра, звук;
- * Съемка видеозарисовки;
- * Видеомонтаж: базовые приемы;
- * Озвучка и титры;

- * Мини-фильм или видеорепортаж;
- * Итоговое задание и презентация медиапродукта

9 КЛАСС. Продвинутая медиапрактика и медиапроекты.

Модуль 1. Медиапроектирование и командная работа.

- * Что такое медиапроект;
- * Этапы реализации медиапроекта;
- * Роли в медиакоманде;
- * Выбор идеи и планирование;
- * Инструменты командной работы;
- * Презентация идеи проекта;
- * Обратная связь и организация группы;

Модуль 2. Углублённая работа с текстами.

- * Обзоры и аналитические тексты;
- * Фактчекинг;
- * Редактирование и стилизация;
- * Практика публикаций;
- * Текст + фото/видео: кроссформаты;
- * Чек-листы, обратная связь;
- * Работа над школьным выпуском;
- * Самооценка и улучшение качества текста;

Модуль 3. Продвинутая фото- и видеосъёмка

- * Сценарий и раскадровка;
- * Свет, звук, ракурсы;
- * Съёмка с телефона: лайфхаки;
- * Монтаж: продвинутые функции;
- * Инфографика и вставки;
- * Подкаст: структура и запись;
- * Работа над медиапроектом (видео/фильм);
- * Озвучка, субтитры, обложки;
- * Анимация и визуальные эффекты;
- * Презентация и анализ видеоработ.

Модуль 4. Социальные сети и цифровое продвижение.

- * Создание контент-плана
- * Ведение школьных соцсетей

- * Форматы: сторис, рилсы, посты
- * SMM-инструменты
- * Публикации, оформление

Модуль 5. Итоговый медиапроект и защита.

- * Генерация идеи и сценария;
- * Работа в команде над проектом;
- * Реализация медиапродукта
- * Дизайн и финализация
- * Подготовка и защита проекта
- * Презентация перед аудиторией
- * Рефлексия и подведение итогов

ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ.

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ.

- Формирование осознанного, ответственного и безопасного поведения в информационном и цифровом пространстве.
- Развитие критического мышления, медиаграмотности, устойчивой гражданской позиции и уважительного отношения к разным точкам зрения.
- Осознание важности честности, объективности и ответственности при работе с информацией.
- Интерес к медиатворчеству, журналистике, проектной деятельности и саморазвитию.
- Развитие навыков самооценки, саморегуляции и рефлексии.
- Формирование коммуникативной культуры, умения слушать, вести диалог и работать в команде.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ.

- Овладение универсальными учебными действиями: постановка цели, планирование, самоконтроль и самооценка.
- Развитие познавательных умений: анализ, синтез, критическое мышление, выдвижение гипотез и аргументация.
- Формирование коммуникативных компетенций: публичные выступления, ведение переговоров, сотрудничество в группе.
- Навыки проектной деятельности: определение этапов, распределение ролей, реализация и оценка результата.
- Владение цифровыми инструментами для создания, оформления и презентации медиаконтента.
- Умение адаптироваться к изменениям и решать творческие задачи в команде.

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ.

8 класс.

- Знание основ медиаграмотности, медиабезопасности и этики работы с информацией.
- Навыки распознавания достоверной и недостоверной информации, работы с источниками.
- Создание простых медиатекстов: новости, заметки, интервью, репортажи.
- Базовые навыки фотосъёмки и видеосъёмки, владение элементарным видеомонтажом и графическим оформлением (например, CapCut).
- Участие в коллективном создании школьных медиапродуктов (сайт, соцсети, видео).

9 класс.

- Углублённые знания в журналистике: создание интервью, аналитических колонок, обзоров.
- Навыки проектирования, реализации и презентации медиапроектов.
- Продвинутые методы фото- и видеосъёмки, монтаж, сценарирование, визуальное оформление.
- Создание аудиоконтента (запись и монтаж подкастов).
- Разработка и реализация контент-стратегий для продвижения медиапродуктов в соцсетях.
- Формирование медиапортфолио с результатами творческой деятельности.

№ п/п	Тема урока	Дата по плану	Дата по факту
1	Знакомство с программой кружка. Инструктаж по технике безопасности.	04.09	
2	Организационные вопросы по работе медиацентра	04.09	
3	Место телевидения в системе СМИ. Функции телевидения.	11.09	
4	История и тенденции, развития телевидения и тележурналистики.	11.09	
5	Журналистские профессии на телевидении.	18.09.	
6	Критерии оценки профессиональной деятельности на ТВ.	18.09.	
7	Основные жанры тележурналистики. Лекция.	25.09	
8	Презентация, тест по теме «Основные жанры тележурналистики»	25.09.	
9	Интервью. Мультимедиа-лекция	02.10	
10	Интервью. Практическая работа в парах	02.10	
11	Комментарий и обозрение. Лекция-презентация.	09.10.	
12	Комментарий и обозрение. Практическая работа в парах	09.10	
13	Подготовка вопросов для интервью.	16.10.	
14	Написание комментария.	16.10	
15	Эссе. Очерк. Индивидуальная практическая работа	23.10	
16	Работа в парах. Подбор фото и видео материала для создания видео зарисовки	23.10	
17	Очерк. Зарисовка.	30.10	
18	Практическая работа по подготовке видео очерка.	30.10	
19	Репортаж как основной жанр ТВ.	06.11	
20	Разновидности репортажа.	06.11	
21	Текст.	13.11	
22	Основные принципы подготовки текста.	13.11	

23	Закадровый текст. Видео лекция.	20.11	
24	Практическое занятие «Запись закадрового текста»	20.11	
25	Структура и композиция телерепортажа.	27.11	
26	Stand-up и синхрон в репортаже.	27.11	
27	Невербальные средства общения.	04.12	
28	Тренинг по теме «Невербальное общение»	04.12	
29	Орфоэпические нормы современного русского языка.	11.12	
30	Индивидуально групповые языковые тренинги.	11.12	
31	Речь и дыхание.	18.12	
32	Артикуляция.	18.12	
33	Дикция.	25.12	
34	Дикция – групповой тренинг.	25.12	
35	Имидж ведущего.	15.01	
36	Внешний облик	15.01	
37	Этика и право в работе тележурналиста.	22.01	
38	Основы режиссуры репортажных жанров. Основные принципы верстки информационной (новостной) программы.	22.01	
39	Программы для производства и обработки видеоматериалов.	29.01	
40	Основы монтажа в Windows Movie Maker- мультимедиа лекция	29.01	
41	Основы монтажа в Windows Movie Maker Adobe Premier Pro, Adobe After Effect Pro –проектированный семинар.	05.02	
42	Использование в фильме статичных картинок	05.02	
43	Захват видеофрагментов с камеры.	12.02	
44	Разрезание видеофрагментов.	12.02	
45	Использование плавных переходов между кадрами.	19.02	
46	Использование плавных переходов между кадрами - индивидуальная проектная деятельность.	19.02	
47	Добавление комментариев и музыки в фильм.	26.02	
48	Индивидуальная проектная деятельность «Добавление	26.02	

	комментариев и музыки в фильм»		
49	Презентация творческих проектов. Рефлексия.	05.03	
50	Устройство видеокамеры. Лекция	05.03	
51	Цифровая видеокамера. Демонстрационное занятие.	12.03	
52	Основные правила видеосъёмки. Лекция	12.03	
53	Основные правила видеосъёмки. Практикум	19.03	
54	Съёмка видео сюжета.	19.03	
55	Практическая работа съёмочной группы. Съёмка видео сюжета	26.03	
56	Композиция кадра. Лекция	26.03	
57	Композиция кадра. Практику	02.04.	
58	Человек в кадре. Практикум	02.04	
59	Внутрикадровый монтаж. Практикум	09.04	
60	Съёмка видео сюжета	09.04.	
61	Групповая работа над видео проектами «Они приближали Победу»; «Бессмертный полк»;	16.04	
62	Монтаж видео проектов.	16.04.	
63	Открытый видео просмотр проектов «Они приближали Победу»; «Бессмертный полк»;	23.04.	
64	Групповая работа над видео проектами «День космонавтики»; «День здоровья»	23.04.	
65	Монтаж видео проектов.	30.04.	
66	Открытый видео просмотр проектов «День космонавтики»; «День здоровья»	30.04.	
67	Подготовка видео репортажа «Вот и окончен год учебный»	07.05	
68	Фестиваль видео проектов. Подведение итогов.	07.05	

